

# Publicité, mensonges et hypocrisie

**La nouvelle pièce de Dominique Ziegler, le fils de Jean, lance un pavé dans la mare des «Rois de la com'». Un pamphlet grinçant en guise de contre-pouvoir.**



**CONTEMPORAIN** Dominique Ziegler, le fiston du sociologue, n'est pas resté insensible aux combats de son père. Depuis plusieurs années, il est à son tour entré dans l'arène pour dénoncer l'hypocrisie des mondes politique et médiatique. Son arme? Des pamphlets grinçants ultraréalistes et à l'ironie mordante. Dans *Les rois de la com'*, l'auteur genevois s'attaque à la tribu sans âme des publicitaires, prompts à habiller de slogans faciles et démagos autant les idées politiques les plus répulsives que le dernier cassoulet fermier. Poussant la démonstration à l'extrême, Dominique Ziegler imagine un cabinet de publicistes reniant ses idéologies soixante-huitardes pour s'occuper de la campagne d'un certain Pinoff – toutes ressemblances avec un certain leader

du Front national étant bien évidemment voulues.

Produit avec très peu de moyens, le spectacle réjouit par sa qualité. Dans une mise en scène simple jouant la carte du réalisme, les quatre comédiens donnent avec brio dans la vantardise verbale et la méchanceté créline. Mention spéciale à Daniel Vouillamoz, excellent chef de meute. Quelques désillusions cependant côté texte. Cette comédie militante aurait gagné en profondeur si l'émotion avait été conviée au rendez-vous. Quant à l'humour, il s'aventure trop souvent dans des zones assez grossières. Faut-il donner dans le vulgaire pour dénoncer la vulgarité? Eternelle question artistique. ◦

**ANNE-SYLVIE SPRENGER**

Genève. T/50 théâtre. Jusqu'au 22.  
Rens. 022 735 32 31.

**BRIO** Le nouveau spectacle de Dominique Ziegler réjouit par sa qualité.

